

2013-2017年中国工程起重 机产业深度调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国工程起重机产业深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国工程起重机研制起步于二十世纪五六十年代，经历了七十年代末至八十年代的引进、吸收以及九十年代以来的自主开发阶段，国内工程起重机行业历经风雨，自1993年销量开始一路下滑，直到1999年市场回升。近年来，工程机械市场持续井喷，全行业出现了少见的普遍景气，每年行业的利润和销售额平均增幅超过35%。

过去10年，得益于中国固定资产投资规模的不断扩大，中国工程机械行业得到了迅猛发展。工程起重机行业进入黄金发展期。在2010年评出的全球起重机十强的企业名单中，中国占据了四席（徐工、中联重科、三一集团、抚挖重工），中国起重机行业在世界舞台上将发挥愈来愈重要的作用。

国内市场需求增长为我国工程起重机行业的发展壮大贡献了绝对力量。2009年以来，大量的建设工程项目的开工建设为起重机市场保驾护航，核电、风电等新能源项目的持续发展无疑为工程起重机行业提供了新的成长空间。

随着城镇化进程加快、大量水利工程和保障房的开工建设为工程起重机行业提供了新的成长空间，但同时又受到利率上调和等宏观调控政策的影响，国内工程起重机行业上半年先是经历了预期中的快速增长，后又面临着销售逐月下降的局面，呈现前高后低的趋势，其中企业的各项经济指标也随之向着调整的方向发展。

展望国内工程起重机行业的未来发展，随着中国公路建设的发展和随车起重机技术水平的不断提高及产量的扩大，今后小吨位汽车起重机将被性能先进、功能齐全的大吨位随车起重机所取代。“十二五”期间，我国工程起重机行业发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国工程起重机产业深度调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了工程起重机的相关概述、世界工程起重机行业运行形式等，接着分析了中国工程起重机产业发展环境，然后介绍了中国工程起重机市场供需、中国工程起重机市场运行情况。随后，报告对工程起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程起重机行业发展趋势与前景。您若想对工程起重机产业有个系统的了解或者想投资工程起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程起重机的相关概述

第一节 工程起重机的基本介绍

一、起重机的定义

二、起重机的一般构成

三、工程起重机的分类状况

四、工程起重机的主要参数

五、工程起重机的作业特征

第二节 工程起重机的主要类型简述

一、汽车起重机

二、履带式起重机

三、随车起重机

四、轮胎起重机

五、塔式起重机

六、全地面起重机

第二章 2013年世界工程起重机行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球工程起重机行业发展概况

第二节 世界工程起重机行业发展走势

二、全球工程起重机行业市场分布情况

三、全球工程起重机行业发展趋势分析

第三节 全球工程起重机行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国工程起重机产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 工程起重机行业主管部门、行业监管体

第三节 中国工程起重机行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国工程起重机产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国工程起重机市场供需分析

第一节 中国工程起重机市场供给状况

一、2008-2012年中国工程起重机产量分析

二、2013-2017年中国工程起重机产量预测

第二节 中国工程起重机市场需求状况

一、2008-2012年中国工程起重机需求分析

二、2013-2017年中国工程起重机需求预测

第三节 2012年工程起重机区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国工程起重机市场价格状况

一、2008-2012年中国工程起重机价格分析

二、2013-2017年中国工程起重机价格预测

第五章 2008-2012年工程起重机进出口数据分析

第一节 2008-2012年工程起重机进口分析

一、工程起重机进口数量情况

二、工程起重机进口金额分析

三、工程起重机进口来源分析

四、工程起重机进口价格分析

第二节 2008-2012年工程起重机出口分析

一、工程起重机出口数量情况

二、工程起重机出口金额分析

三、工程起重机出口流向分析

四、工程起重机出口价格分析

第六章 2011-2013年中国工程起重机市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国工程起重机所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国工程起重机所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国工程起重机所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国工程起重机所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国工程起重机所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国工程起重机所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国工程起重机所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国工程起重机所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国工程起重机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国工程起重机所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国工程起重机所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国工程起重机所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国工程起重机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国工程起重机行业竞争格局及战略分析

第一节 中国工程起重机行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国工程起重机行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 工程起重机市场集中度分析

- 一、国内工程起重机企业分布
- 二、国内工程起重机企业市场集中度
- 三、国内工程起重机消费区域分布

第四节 工程起重机企业资本市场运作建议

- 一、工程起重机企业兼并及收购建议
- 二、工程起重机企业融资方式选择建议

三、工程起重机企业海外市场运作建议

第九章 工程起重机主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国工程起重机行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国工程起重机行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国工程起重机行业投资前景分析

一、工程起重机行业发展前景

二、工程起重机发展趋势分析

三、工程起重机市场前景分析

第三节 2013-2017年中国工程起重机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年工程起重机行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国工程起重机行业发展策略及投资建议

第一节 工程起重机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 工程起重机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92694.html>